



«Татспиртпрому» рекомендовано устоять

Республика пытается удержать свой рынок алкоголя



Эксперты считают, что время работает не на «Татспиртпром»

Фото: Сергей Михеев / Коммерсантъ

Татарстан намерен сохранить контроль над внутренним рынком алкоголя.

Правительство республики приняло программу развития конкуренции, в которой называет «проблемой» сокращение объемов продаж местной водки и увеличение реализации ввозной.

Эксперты считают неизбежным, что в ближайшие годы «Татспиртпром» уступит как минимум половину рынка в

республике крупным федеральным производителям алкоголя. При этом компании не удастся компенсировать эти потери поставками в другие регионы.

Правительство Татарстана приняло «Программу развития конкурентных рынков Республики Татарстан на 2012–2015 годы». В ней говорится, что «в целях дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности... необходимо решение следующих проблем: снижение объемов реализации водки республиканского производства; рост реализации ввозимой водки; сокращение торговых объектов по реализации алкогольной продукции, в первую очередь в отдаленных сельских населенных пунктах».

По данным правительства республики, объем ввозной алкогольной продукции на внутреннем рынке республики в прошлом году увеличился на 9%, превысив 3,4 млн дал. В том числе ввоз водки возрос на 14% (862,5 тыс. дал). При этом население Татарстана больше пить не стало — 7,3 млн дал алкоголя в год. Просто оно стало реже выбирать продукцию «Татспиртпрома» — по данным правительства, доля местной продукции в выпитом на территории республики спиртном в прошлом году составила около 60%.

Как сообщили „Ъ“ в самом «Татспиртпроме», в 2011 году он продал в республике 3,77 млн дал водки, или более 88% объема реализации, остальное — 527 тыс. дал поставил на экспорт и в соседние регионы. Годом ранее «Татспиртпром» продал внутри республики почти 96% реализованной водки — 3,86 млн дал, и лишь около 170,2 тыс. дал поставил на другие рынки.

Заместитель генерального директора «Татспиртпрома» по коммерческим вопросам Ирек Миннахметов отмечает, что в последние годы компания кратно наращивает продажи в других регионах и при этом пытается удержать объемы реализации на собственном рынке. «Планами на 2012 год предусмотрено увеличение объемов продаж алкогольной продукции в РФ и на экспорт, а также сохранение достигнутых показателей объемов продаж на рынке Татарстана», — сказал он.

В республиканской программе развития конкуренции говорится, что решать «проблемы» на внутреннем рынке алкоголя следует за счет «совершенствования методов маркетинговых исследований, систем внутрикорпоративного управления, интеграции производственного, управленческого и финансового учета, а также модернизации оборудования и технологий». «Кроме того, в принципиальных изменениях нуждается система участия представителей государства и использование института независимых директоров в управлении акционерными обществами», — отмечается в программе.

Однако, как рассказала „Ъ“ председатель Алкогольной ассоциации Татарстана Анна Галимова, местный производитель применяет не только рыночные методы конкурентной борьбы. «С февраля этого года в администрациях районов Татарстана прошли совещания с участием „Татспиртпрома“, представителей районных администраций и представителей розничной торговли. На них последним было объявлено, что они должны обеспечивать на прилавках 90% местной алкогольной продукции и не более 10% ввозной. Нарушение данной пропорции грозит розничному торговцу проверками», — сообщила госпожа Галимова. «В настоящее время практически вся розничная торговля республики, за исключением федеральных сетей, не берет в продажу ввозимую алкогольную продукцию и возвращает уже приобретенную продукцию дистрибуторам», — говорит председатель Алкогольной ассоциации.

Анна Галимова сообщила „Ъ“, что на этой неделе от имени ассоциации направила обращение в прокуратуру Татарстана на имя заместителя

Ъ-ВОЛГА - УРАЛ



30.03.2012

Депутаты озадачились «черным пятном» на полиции // Татарстанские законодатели заступились за правоохранительные органы

30.03.2012

Казанскому полицейскому добавили потерпевших // В Татарстане продолжает разгораться скандал вокруг ОВД

30.03.2012

Избиратель зашел за языковой барьер // Житель Башкирии требует предвыборной агитации на трех языках

30.03.2012

«Курицкие» залетели // Члены банды получили длительные сроки заключения



29.03.2012

Банк Казани превзошел себя // Он выиграл очередной базальтернативный конкурс на право льготного кредитования малого бизнеса

29.03.2012

СМАРТС тянется к LTE // Компания начала в Уфе тестирование пробной сети четвертого поколения

[Все статьи региона](#)

В СТАТЬЕ

ПЕРСОНЫ (2)

Вадим Дробиз

Рустам Тарико

ОРГАНИЗАЦИИ (5)

ТАТСПИРТПРОМ

Буинский спиртзавод

ГК "Синергия"

Холдинг "Русский стандарт"

ЦИФРРА

РЕГИОНЫ (2)

Татарстан, республика

Российская Федерация

Информация обработана системой «Медиалогия»

[Справочник](#) | [Рейтинги](#)

ВЫБОР РЕДАКЦИИ



02.04.2012

Банки выводят из-под надзора // ЦБ неожиданно пошел на либерализацию политики

Тренд на закручивание гаек в банковском надзоре сменился беспрецедентной для последнего



02.04.2012



Друзьям — все самое интересное

Присоединяйтесь!

КУРСЫ ЦБ на 02.04 \$ **29.3282** р. БИРЖИ / 12:20 02.04

€ **39.1707** р. RTS 1660.4

ПОГОДА на 02.04 МСК 0...+2 ММВБ 1535.23

СПБ +3...+5 DJIA 13212.04

NASD 3091.57

RSS PDA WAP SMS MOBILE SMART

ФОТО



Флешмоб на Красной площади

[Фотогалерея](#) | [Flash-фото](#)

TECHNOLOGY БЛОГ

[Google выпускает планшет за \\$150 >](#)

ВАШЕ МНЕНИЕ

Вы со всех доходов платите налоги?

Да

Нет

[Ответить](#) | [Архив опросов](#)

прокурора Газинура Галимова, который возглавляет действующий при прокуратуре общественный совет по защите малого и среднего бизнеса. Копия обращения имеется в редакции „Ъ“. В нем госпожа Галимова попросила «провести проверку по вышеизложенным фактам» и «дать оценку соответствия законодательству» положений республиканской программы развития конкурентных рынков, «устанавливающих реализацию ввозной водки как проблему для развития конкуренции».

Руководитель Центра исследования федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРРА) Вадим Дробиз назвал рынок Татарстана «очень лакомым» для производителей водки. «Население с деньгами, несмотря на то что половина — мусульмане, водки пьет неимоверное количество, причем ориентируется в основном на крепкие напитки». Он считает политику властей Татарстана по ограничению доступа чужих производителей алкоголя на свой рынок оправданной. «Татарстан был островком благополучия госалкоголя — 90% водки здесь было местного производства. 14 заводов обеспечивали рабочие места населению и доход республиканскому бюджету», — пояснил господин Дробиз. Однако в последние годы, по мнению эксперта, республика включилась в «политику угробления государственного алкогольного сектора в свете всеобщего капитализма в России». «Теперь в республике семь заводов и социальную роль „Татспиртпром“ играет все меньше и меньше. Пошла натуральная революция, которая началась с продажи завода Рустаму Тарико (осенью 2010 года глава холдинга „Русский Стандарт“ Рустам Тарико приобрел у „Татспиртпрома“ Буинский спиртзавод за 632 млн руб.—„Ъ“),» — отмечает господин Дробиз. Он предрекает скорую приватизацию спиртовой и водочной промышленности в Татарстане, на что республика не пошла в 90-е годы, и не исключает, что среди первых покупателей будет «Синергия».

Вадим Дробиз полагает, что через несколько лет доля местной водки на рынке Татарстана сократится с нынешних 75-80% до максимум 50%. «Это произойдет в первую очередь в интересах крупных российских производителей из других регионов», — говорит господин Дробиз. При этом «Татспиртпром» по мнению эксперта, не сможет компенсировать снижение продаж поставками своей продукции в другие регионы: «Выход за пределы Татарстана не получится, ждаты, что татарстанские заводы станут федеральными, не приходится», — полагает Вадим Дробиз.

Ольга Кудрина

Я рекомендую Станьте первым, кто порекомендует это.

Это интересно



Коммерсантъ на Facebook

Мне нравится 53,203



Ярославль — на выход

// На выборах мэров города имеет высокие шансы победить кандидат, порвавший с "Единой Россией"

В Ярославле после поражения в первом туре выборов мэра...



02.04.2012

К Александру Провоторову зашли с окладом

// Контракт гендиректора "Ростелекома" может быть продлен на три года

Контракт президента "Ростелекома"...



02.04.2012

Штабные мучения

// 20 марта в Военной академии Генштаба состоялось заседание итоговой коллегии Министерства обороны, участие в котором в качестве верховного главнокомандующего принял...



02.04.2012

Экономический прогноз 04.12

// Наступил апрель, и "Власть", как всегда, предлагает свой экономический прогноз на месяц. Эксперты ответят на вопросы, что случится с курсом доллара к...

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Версия для печати

SMS-рассылка

«Ъ» в Facebook

«Ъ» в «ВКонтакте»

На главную страницу

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ТЕКСТА 1 2 3 4 5 Оценить

КАКИЕ ЭМОЦИИ У ВАС ВЫЗВАЛА ПУБЛИКАЦИЯ? (УКАЖИТЕ НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ) Рейтинги эмоций

Возмущение Грусть Надежда Одобрение Отчаяние Радость Смех Страх Стыд Удивление Удовлетворение

Поместить ссылку в:



Другой блог

[Добавить комментарий](#)

mr1677 (Ссылка)

Ничего не поделаешь. Глобализация. Административные препоны незаконны и со временем уменьшатся, либо исчезнут.Нужен серьёзный анализ, почему потребитель предпочитает продукцию федеральных производителей, а не местного производителя.

15:35, воскресенье, 01.04.2012

[Ответить](#)

[Добавить комментарий](#)

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

[Фото](#) | [Видео](#) | [Книги](#) | [Авторы](#) | [Блоги](#) | [Темы](#) | [Справочник](#) | [Рейтинги](#) | [Online-интервью](#) | [Годовые отчеты компаний](#) | [Архив](#)

ИЗДАНИЯ

[Газета «Коммерсантъ»](#) | [Власть](#) | [Деньги](#) | [Огонёк](#) | [Weekend](#) | [Секрет фирмы](#) | [Автопилот](#) | [Наука](#) | [Каталог](#) | [Ъ-Online](#) | [Регионы](#) | [Ъ-FM](#)

ПРИЛОЖЕНИЯ

[Business Guide](#) | [Review](#) | [Guide](#) | [Авто](#) | [Дом](#) | [Банк](#) | [Нефть и газ](#) | [Стиль](#) | [Телеком](#) | [Объявления о несостоятельности](#) | [Все](#)

КОРПОРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

[Контакты](#) | [Редакция](#) | [Вакансии](#) | [О «Коммерсанте»](#) | [Конференции «Ъ»](#) | [Правовая информация](#) | [Подписка](#) | [Реклама](#)

© 1991–2012 ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». All rights reserved.

[Жалуйтесь](#)

